



PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA

INDUSTRIAL HERITAGE

*LE COMPETENZE MANAGERIALI PER
L'INDUSTRIAL CULTURAL HERITAGE &
BRAND IDENTITY*

Giovedì 27 maggio 2021 ore 17.00
Online su piattaforma Zoom

SALUTI DI APERTURA

Denise Archiutti

Delegata Cultura d'Impresa Assindustria Venetocentro

Adriano De Sandre

Presidente Federmanager Treviso-Belluno

Costanza Patti

Direttore Generale Fondirigenti

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA

Fabrizio Panozzo

Professore di Management Università Ca' Foscari

*LA CROSS-FERTILIZATION TRA IMPRESE E CULTURA,
ALCUNI CASI NEL TERRITORIO:*

1921 Spazio Calegaro 2021

Galdi Village

Lago Campus

ScandiuZZi Ars et Lignum

CONDUCE

Katy Mandurino

Giornalista

Una riflessione sui principali risultati emersi dalla ricerca condotta a livello Veneto nell'ambito dell'iniziativa strategica "Analisi delle competenze manageriali per l'Industrial cultural Heritage & brand identity" promossa da Fondirigenti. Il risultato è una panoramica aggiornata sulle diverse tipologie degli interventi artistici e culturali adottati dalle imprese del territorio, intesi come vere e proprie strategie aziendali in grado di promuovere nuovi modi di vedere, pensare e allo stesso tempo andare incontro alle necessità delle organizzazioni. Sono esperienze artistiche ed estetiche innovative, in grado di interessare i sensi delle persone, coinvolgendo imprese e territori, imprenditori e artisti, manager e clienti. Esempi concreti di cross-fertilization tra industria e cultura, capaci di generare buone pratiche per la promozione dell'imprenditoria del territorio, valorizzando al tempo stesso il senso di appartenenza, l'immagine aziendale e l'attrattività del proprio territorio, favorendone così il richiamo, l'esclusività e la riconoscibilità a livello nazionale e internazionale anche in ottica di business e marketing territoriale.