© Mateja Korošec

PARTNERSHIP

Liberare la creatività

InduCCI viene realizzato da 8 regioni industriali dell'Europa Centrale:

Sassonia occidentale - rappresentata da CWE Associazione per lo sviluppo economico, Città di Chemnitz (Germania)

Sassonia - rappresentata dall'Associazione Regionale dell'Industria Culturale e Creativa della Sassonia e.V. (Germania)

Alta Austria - rappresentata da Creative Region Linz e Alta Austria (Austria)

Boemia nordoccidentale - rappresentata dalla Microregione Sokolov Orientale (Repubblica Ceca)

Slesia meridionale - rappresentata dall'Agenzia per lo sviluppo regionale di Bielsko-Biala (Polonia)

Veneto - rappresentato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova (Italia)

Gorenjska - rappresentata da BSC Centro di Sostegno alle Imprese, Kranj (Slovenia)

Limburgo - rappresentato da STEBO - Centro di competenza per lo sviluppo della comunità (Belgio)

SCOPRI DI PIÙ SU INDUCCI

Think further

Lead Partner:
Economic Development Corporation Chemnitz
Contact person: Carsten Debes
Innere Klosterstraße 6/8, 09111 Chemnitz, Germany
debes@cwe-chemnitz.de

Communication Management:
Stebo vzw
Contact person: Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium
ina.metalidis@stebo.be

www.inducci.eu
www.facebook.com/inducci

FACTS & FIGURES

2.027.542,49 — Budget di progetto in EUR

€ 1.649.557,11 — Cofinanziamento FESR in EUR

04.2019 - 12.2021 — Durata di progetto

Questo progetto è supportato dal Programma Interreg Central Europe finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Publishers:
- Economic Development Corporation Chemnitz (CEO Sören Uhle)
- Stebo vzw (CEO Erwin De bruyn)

Interreg CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional Development Fund

InduCCI

Culture Creativity Industries

Imprese Creative e Culturali nelle regioni di tradizione industriale come motori per la trasformazione nell'economia e nella società

© LinzTourismus zoe

LA NOSTRA IDEA

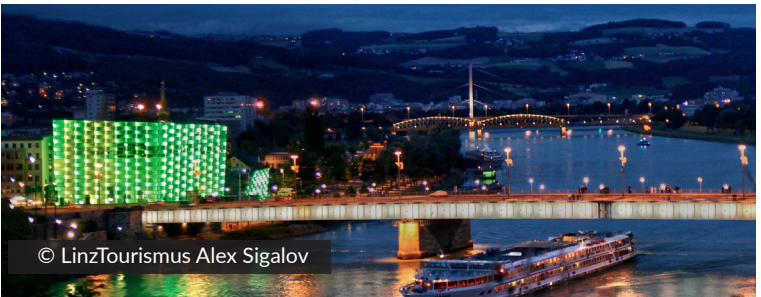
Portare i colori nelle regioni industriali

InduCCI promuove le industrie culturali e creative (CCI) come leva di sviluppo e trasformazione per l'economia e la società nelle regioni industriali non metropolitane.

Influenza sui quadri strategici: le politiche per le CCI sono particolarmente sfidanti nelle regioni industriali a causa delle loro caratteristiche particolari e dell'innovatività della tipologia d'impresa, ed anche a causa del contesto industriale in continua trasformazione. InduCCI intende sviluppare nuove politiche e migliorare quelle esistenti con il supporto delle reti dei principali stakeholder.

Collegare nuove e vecchie economie: le regioni industriali non sono ancora viste, generalmente, come luoghi attrattivi per le CCI. InduCCI promuove le CCI come settore economico e come partner esterno per l'innovazione nel settore.

Rafforzare le comunità industriali: nel corso del tempo, le regioni industriali hanno sviluppato una specifica cultura che contiene sia risorse che ostacoli per la trasformazione industriale in corso. InduCCI coinvolge le CCI per aiutare imprenditori, lavoratori e studenti a diventare più aperte all'innovazione, al cambiamento e all'imprenditorialità.



© LinzTourismus Alex Sigalov

© Ernesto Uhlmann

PRIORITÀ E RISULTATI

CCI è la risposta

InduCCI mira a:

- attrarre le CCI nelle regioni industriali;
- far aprire le pubbliche amministrazioni alle esigenze specifiche delle CCI;
- collegare le industrie tradizionali e le CCI;
- favorire la creazione di un'ulteriore offerta culturale e una maggiore adattabilità sociale alla trasformazione per le imprese ed i rispettivi stakeholders.

I partner intendono produrre:

- 7 documenti programmatici sulle CCI regionali;
- 1 documento di raccomandazione sulle politiche per le CCI nelle regioni industriali;
- 7 programmi di formazione per aumentare la capacità del personale della pubblica amministrazione di riferimento per le CCI;
- 1 "cassetta degli attrezzi" sui metodi per promuovere le CCI nelle regioni industriali;
- 4 tipologie di azioni pilota per un totale di 23 misure testate nelle regioni partner.

- Gli output strategici fungeranno da "incubatori" di politiche per le CCI nelle regioni industriali. La "cassetta degli attrezzi" offrirà indicazioni pratiche, mentre le azioni pilota saranno esempi di riferimento per altre regioni industriali non metropolitane.

METODOLOGIA

Creare valore insieme

I partner formano un "learning network" transnazionale: sulla base di peering, scambi e co-creazione, verranno creati corsi di formazione, azioni pilota e redatti documenti sulle politiche per le CCI.

I partner organizzeranno Focus Group riunendo le parti interessate dei settori più rilevanti (comunità creative, amministrazioni, aziende, università, scuole).

A livello transnazionale e regionale, InduCCI si basa sull'Appreciative Inquiry, un approccio di successo che facilita il cambiamento. Con questo metodo, la partnership parte da "ciò che sta già funzionando" e dalla"condividivisione di esperienze" per scoprire, sviluppare e promuovere gli elementi culturali e creativi positivi delle comunità industriali.

© ProTebe live o.s.